



**C E N S I S**

## **I NATIVI DIGITALI IN CALABRIA**

### **Sintesi dei risultati**

*(La numerazione delle tabelle riproduce quella del Rapporto finale)*

**Roma, 4 luglio 2012**

## 1. SINTESI DEI RISULTATI

L'indagine su 2.300 studenti in età compresa fra gli undici e i diciannove anni, svolta in Calabria, all'interno delle scuole medie e delle scuole superiori, è la prima in Italia che consente di confrontarsi su un tema come quello dei "nativi digitali" e dell'impatto delle tecnologie digitali sui sistemi di apprendimento.

Finora, in sostanza, ci si è basati su analisi e osservazioni parziali, non così focalizzate sul tema, spesso derivanti da altre esigenze conoscitive, esposte a rischi di forzature nell'interpretazione dei dati e delle informazioni trattate.

Sebbene circoscritta a una regione, si può, data l'estensione dell'indagine calabrese, ottenere una rappresentazione adeguata dei fenomeni, dei comportamenti e delle opinioni da parte degli stessi protagonisti di questa nuova fase che molti hanno indicato come la chiusura di un ciclo storico durato cinquecento anni (il ciclo del "libro", l'epoca "gutemberghiana").

Soprattutto per quanto riguarda i ragazzi delle scuole medie, nati fra il 1998 e il 2000, il termine "nativi digitali" appare senz'altro appropriato, se si assume come inizio della nuova fase il 1996, anno in cui l'accesso a internet è diventato di massa. L'accelerazione che si è prodotta da quell'anno, sia nella potenza d'integrazione del web, sia nella diffusione capillare di nuovi strumenti, sia infine nel coinvolgimento esteso degli individui nei meccanismi relazionali mediati dalle tecnologie digitali, ha trovato le nuove generazioni già immerse in un mondo in cui i fratelli maggiori mostravano e mostrano una minore dimestichezza e capacità di adattamento.

Non a caso l'indagine qui sviluppata ha fatto emergere da subito questo dato di fondo, che pone in una diversa luce gli studenti delle scuole medie rispetto a quelli delle scuole superiori.

A maggior ragione, l'intera ricerca condotta in Calabria su questo tema, non poteva fermarsi a osservare i ragazzi delle scuole medie e superiori. Era infatti necessario rintracciare i contenuti delle relazioni che oggi stanno caratterizzando il poligono dei rapporti fra i ragazzi, fra i ragazzi e le proprie famiglie, fra i ragazzi e la scuola.

Per rispondere agli interrogativi posti da queste relazioni si è quindi affiancata all'indagine sugli studenti, anche un'indagine diretta ai genitori degli studenti (un totale di 1.800 famiglie coinvolte), ponendo in questo modo le premesse per un dialogo a distanza in grado di migliorare il livello d'interazione fra due mondi - quello dei giovani e quello degli adulti - che continuano a presumere di conoscersi mentre, proprio lo sviluppo delle tecnologie digitali, ha in parte aggiunto un ulteriore elemento di distacco.

Il terzo ambito di analisi affrontato dalla ricerca - trasversale alle due indagini quantitative - ha riguardato invece la scuola e i docenti.

Se si parte dall'assunto prima citato, e cioè che oggi siamo alla fine del ciclo del libro e dei sistemi di apprendimento e di conoscenza basati su di esso, la ricostruzione delle opinioni dei docenti, sul tema, rappresenta un tassello imprescindibile per monitorare questo passaggio di cultura e questa trasformazione dei ruoli e delle attività che fino ad oggi hanno indirizzato i processi formativi. L'approfondimento effettuato nell'ambito della ricerca è stato di carattere qualitativo, attraverso la realizzazione di *focus group* che hanno riguardato gli insegnanti, e gli stessi contenuti sono stati riproposti anche agli studenti e alle famiglie.

Ma, in sostanza, a quali conclusioni porta la ricerca, forte di una base di dati molto estesa e, come si è detto, diretta a raccogliere le opinioni dei soggetti più coinvolti da questo "cambio di passo" tecnologico?

In sintesi le conclusioni si possono organizzare intorno ad alcuni temi prioritari: sono temi che hanno orientato e alimentano il dibattito in questi mesi e che hanno forse condizionato gli esiti di alcune analisi, creando schieramenti contrapposti di "tecnoentusiasti", da un lato, e di "catastrofisti", dall'altro.

L'approccio interpretativo qui adottato sceglie, innanzitutto, di evitare di correre il rischio di rimanere intrappolati in queste posizioni radicali che non aiutano alla comprensione effettiva dei fenomeni che stanno accompagnando la diffusione delle tecnologie digitali. Per aggirare questo rischio è opportuno partire da una premessa essenziale, e cioè che buona parte del dibattito sembra basato più sul potenziale (enorme, senza dubbio) insito nelle tecnologie digitali rispetto all'effettivo uso che se ne fa quotidianamente e individualmente.

Per parafrasare un testo molto letto e molto citato in questi mesi, non è affatto vero che “internet ci rende stupidi” mentre è assolutamente vero che, allo stato attuale, manca una chiara consapevolezza del potenziale di mercato e del potenziale di controllo delle identità personali (profilo, preferenze, comportamenti d’acquisto, tracciabilità delle azioni sul web, ecc.) che le tecnologie digitali possono esprimere.

In ogni caso, un approccio più realistico consente di non cadere nell’enfasi fantascientifica dell’utopia negativa o di quella positiva e di mantenere, invece, un ragionevole distacco nei confronti dell’oggetto osservato, certamente nuovo, inedito e di portata epocale, soprattutto se si mantiene il perimetro delle osservazioni all’interno di quelle variabili che sono state poste alla base delle indagini e che si concentrano sui comportamenti dei giovani e sull’apprendimento mediato o meno dalle tecnologie digitali.

In maniera più esplicita i temi intorno ai quali la ricerca prova a fornire un valore aggiunto di analisi sono i seguenti:

- le modalità di apprendimento dei nativi digitali;
- la trasformazione degli ambienti di apprendimento;
- il ruolo degli educatori e dei formatori rispetto a una discontinuità che ha modificato oggettivamente la relazione fra “chi sa” (utilizzare le tecnologie digitali) e “chi non sa”.

Questi tre temi sono stati analizzati alla luce dei dati e delle elaborazioni prodotte dalle indagini quantitative, dai *focus group* realizzati e da interviste e incontri di approfondimento tenuti con esperti e testimoni privilegiati.

### ***Il libro non svanisce, ma proliferano i device digitali***

Se si parte dalla verifica di un fenomeno come quello sopra richiamato, e cioè la “fine del libro”, accanto alla constatazione oggettiva della diffusione di *tablet* e strumenti estremamente sofisticati di accesso all’informazione e alla conoscenza, i nostri nativi digitali non sembra abbiano sviluppato una particolare avversione nei confronti del testo cartaceo.

Il 53,9% degli studenti, infatti, dichiara di non trovare più facile consultare un testo su internet, e questa percentuale non risulta

differente fra gli studenti delle medie e quelli delle superiori. Inoltre poco meno del 73% non trova difficile mantenere la concentrazione nella lettura di un libro (tab. 25).

Anzi, la presenza del libro appare oggi molto più diffusa che in passato se sia i genitori dei ragazzi delle secondarie inferiori che i ragazzi stessi dichiarano un numero medio di libri presenti presso la propria abitazione senz'altro più elevato di quello posseduto dalle famiglie dei ragazzi delle superiori (fra le famiglie dei ragazzi delle medie il 32,5% di chi risponde dichiara di possedere più di 100 libri, contro il 20,8% delle famiglie dei ragazzi delle superiori) (tab. 28).

E' comunque vero che l'orizzonte materiale dei ragazzi e delle famiglie è fortemente mutato in questi anni e i dati sulla dotazione strumentale, individuale e delle case degli intervistati, mostrano un'ampia disponibilità di *device* digitali:

- in due terzi delle case c'è un computer connesso alla rete; l'88,1% dei ragazzi possiede un computer, dato questo che sale al 90,2% per gli studenti delle superiori (tab. 5);
- la diffusione di strumenti digitali raggiunge il 48,2% nel caso della telecamera (che sale al 65% per le famiglie che si autocollocano nella fascia più elevata della condizione socioeconomica) (tab. 31), il 22,3% per gli *smartphone* e il 10,4% per i *tablet* (ma per la fascia socioeconomica più elevata la percentuale sale al 17,2%).

La proliferazione di questi strumenti, e quindi la facilitazione dell'accesso e dello scambio d'informazione e conoscenza, ha certamente creato una forte concorrenza al libro come oggetto e veicolo dell'istruzione personale, anche se il periodo di convivenza e compresenza di questi strumenti nella vita degli individui potrebbe essere anche lungo.

**Tab. 25 - Puoi dirmi se:** (val. %)

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Quando leggi un libro trovi difficile mantenere la concentrazione e comprendere a fondo ciò che leggi</b> |                 |                 |        |
| Sì   | 18,3            | 18,6            | 18,5   |
| No   | 73,2            | 72,5            | 72,8   |
| Non so   | 8,5             | 8,9             | 8,7    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Trovi più facile consultare un testo su internet anziché seguire il filo su un testo di carta</b>         |                 |                 |        |
| Sì   | 33,9            | 36,7            | 35,6   |
| No   | 54,6            | 53,5            | 53,9   |
| Non so   | 11,5            | 9,8             | 10,5   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012

**Tab. 28 - Numero di libri in casa (Esclusi i libri di scuola) (val. %)**

| Numero           | Scuola          |                 | Totale |
|------------------|-----------------|-----------------|--------|
|                  | Media inferiore | Media superiore |        |
| 0-10 libri       | 15,9            | 23,8            | 20,2   |
| 11-25 libri      | 19,6            | 26,5            | 23,4   |
| 26-100 libri     | 32,0            | 28,9            | 30,3   |
| 101-200 libri    | 18,1            | 13,2            | 15,4   |
| Più di 200 libri | 14,4            | 7,6             | 10,7   |
| Totale           | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012

**Tab. 5 - A casa hai:** (val. %)

| Risposta   | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| Una scrivania o un tavolo solo tuo   | 73,0            | 74,6            | 73,9   |
| Una camera solo per te   | 54,4            | 56,5            | 55,6   |
| Un posto tranquillo per studiare   | 72,6            | 65,7            | 68,5   |
| Un computer (non considerare Playstation, Xbox, Game cube o altre consolle di videogiochi) | 85,0            | 90,2            | 88,1   |
| Telecamera digitale  | 44,6            | 48,3            | 46,8   |
| Un collegamento a internet   | 82,9            | 88,1            | 86,0   |
| Una macchina fotografica digitale  | 63,3            | 68,6            | 66,4   |
| Un riproduttore di musica mp3 o simili   | 65,7            | 71,1            | 68,9   |
| Un vocabolario   | 83,9            | 85,1            | 84,6   |
| La televisione digitale (digitale terrestre, tv satellitare)                               | 74,3            | 75,7            | 75,1   |

Il totale non è uguale a 100 perchè erano possibili più risposte

Fonte: indagine Censis, 2012



**Tab. 31 - Strumenti informatici e di comunicazione presenti in casa (val. %)**

| Strumenti                                       | Condizione socioeconomica |                     | Totale |
|---|---------------------------|---------------------|--------|
|   | Bassa/<br>medio bassa     | Medio alta/<br>alta |        |
| Cellulare                                       | 98,9                      | 99,5                | 99,2   |
| Televisione digitale                            | 71,0                      | 82,2                | 76,5   |
| Personal computer con accesso alla rete fissa   | 64,2                      | 69,8                | 66,5   |
| Computer portatile con accesso alla rete fissa  | 34,0                      | 56,6                | 44,0   |
| Computer portatile con accesso alla rete mobile | 29,2                      | 41,9                | 34,8   |
| Telecamera digitale                             | 34,6                      | 65,0                | 48,2   |
| Smartphone                                      | 15,0                      | 32,1                | 22,3   |
| Tablet (Ipad, ecc.)                             | 5,2                       | 17,2                | 10,4   |
| Nessuno di questi                               | 0,3                       | 0,8                 | 0,5    |

Il totale non è uguale a 100 perchè erano possibili più risposte

Fonte: indagine Censis, 2012

### ***Uso delle tecnologie tra bisogno di modernità e aspetti ludici***

Diverso il problema del cambiamento delle modalità di apprendimento indotto dall'uso e dalla diffusione delle tecnologie digitali.

Dalle analisi fatte in questi anni si ricava certamente la presenza di una modifica nei comportamenti che riguardano la lettura, lo studio, la creazione di prodotti intellettuali; modifiche che, del resto, non possono essere circoscritte ai soli nativi, ma che anzi caratterizzano tutti coloro che fanno un uso intensivo di tecnologie digitali.

Dai dati raccolti nella nostra indagine, però, non sembra che si possa parlare di una "mutazione" tale da chiamare in causa modifiche strutturali nei processi cognitivi. Emerge senz'altro una diversa sollecitazione che scaturisce dai tempi e dai modi con cui ci si relaziona con le tecnologie (o che le stesse tecnologie inducono o impongono), ma ciò che traspare dalle risposte dei ragazzi è soprattutto una maggiore enfaticizzazione del *learning by doing* e dell'"imparare provando", e dunque basandosi molto di più che in passato sulla ripetizione di tentativi e facendo tesoro anche dagli errori. Modalità, del resto, da sempre ricercata e inseguita dai metodi innovativi di insegnamento e soprattutto alternativa al nozionismo che invece caratterizza ancora l'approccio tradizionale dell'istruzione, fondamentalmente basato sulla ripetizione e la memorizzazione.

E' interessante inoltre evidenziare come gli stessi ragazzi possano rispondere, in modo solo apparentemente contraddittorio, su alcuni degli effetti che possono essere collegati all'utilizzo del computer e dell'accesso a internet:

- il 72,4% ritiene che l'uso del pc (e di internet) abbia effetti positivi sull'apprendimento (la percentuale raggiunge il 76% fra gli studenti più grandi) (tab. 23);
- il 36,3% ritiene, invece, che rispetto al rendimento scolastico, gli effetti possano essere neutri, per il 28,9% addirittura negativi e, positivi "solo" per il 34,9% (quindi con una percentuale dimezzata rispetto a quella dell'item precedente);
- una consistente maggioranza valuta positivamente l'uso delle tecnologie digitali, per dare seguito alla propria curiosità e al proprio spirito di iniziativa (64,9%);

**Tab. 23 - Secondo te l'utilizzo del computer e l'accesso a internet, che tipo di effetti possono produrre su di te? (val. %)**

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Rispetto all'apprendimento</b>  |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 67,3            | 76,0            | 72,4   |
| Effetti negativi   | 11,8            | 8,2             | 9,7    |
| Non producono alcun effetto  | 20,9            | 15,8            | 17,9   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto alla volontà di studiare</b>   |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 38,9            | 25,9            | 31,3   |
| Effetti negativi   | 31,1            | 45,8            | 39,7   |
| Non producono alcun effetto  | 30,0            | 28,3            | 29,0   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto alla tua capacità di concentrazione e di riflessione</b>               |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 37,8            | 32,8            | 34,9   |
| Effetti negativi   | 31,6            | 34,9            | 33,5   |
| Non producono alcun effetto  | 30,6            | 32,3            | 31,6   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto al rendimento scolastico</b>   |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 40,0            | 31,3            | 34,8   |
| Effetti negativi   | 25,4            | 31,3            | 28,9   |
| Non producono alcun effetto  | 34,6            | 37,4            | 36,3   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto alla possibilità di frequentare i compagni di scuola</b>               |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 56,9            | 53,0            | 54,5   |
| Effetti negativi   | 16,6            | 14,3            | 15,3   |
| Non producono alcun effetto  | 26,5            | 32,7            | 30,2   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto alle possibilità di frequentare gli amici al di fuori della scuola</b> |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 57,1            | 54,7            | 55,8   |
| Effetti negativi   | 17,5            | 12,7            | 14,6   |
| Non producono alcun effetto  | 25,4            | 32,6            | 29,6   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

(segue)

(segue tab. 23)

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Rispetto alla possibilità di sentirti solo</b>                                  |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 25,3            | 30,4            | 28,3   |
| Effetti negativi   | 32,7            | 20,6            | 25,6   |
| Non producono alcun effetto  | 42,0            | 49,0            | 46,1   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto alla tua curiosità e al tuo spirito di iniziativa</b>                  |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 64,0            | 65,5            | 64,9   |
| Effetti negativi   | 13,6            | 10,7            | 11,9   |
| Non producono alcun effetto  | 22,4            | 23,8            | 23,2   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto al tempo dedicato ai tuoi genitori e alla tua famiglia in generale</b> |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 28,5            | 17,4            | 21,9   |
| Effetti negativi   | 32,0            | 34,8            | 33,7   |
| Non producono alcun effetto  | 39,5            | 47,8            | 44,4   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Rispetto al rapporto con gli insegnanti</b>                                     |                 |                 |        |
| Effetti positivi   | 26,4            | 18,5            | 21,8   |
| Effetti negativi   | 17,2            | 15,6            | 16,3   |
| Non producono alcun effetto  | 56,4            | 65,9            | 61,9   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012

- il 39,7% e il 33,5% considerano negativi rispettivamente gli effetti sulla volontà di studiare e sulla capacità di concentrazione e riflessione.

E proprio questa compresenza di opinioni, solo apparentemente in contrasto, segnala uno dei risultati più importanti da tenere in considerazione: sulle tecnologie digitali aleggia una sorta di diffidenza generalizzata che accomuna studenti, docenti e genitori nel momento in cui queste vengono messe in relazione con la scuola e l'istruzione; un "pregiudizio negativo", forse influenzato dall'opinione degli adulti, di cui non sono esenti neanche i più giovani.

Il contatto quotidiano con le tecnologie da parte dei ragazzi configura, però nello stesso tempo, una relazione in cui, più che in passato, è difficile scindere l'aspetto ludico dal momento dell'apprendimento: l'attrazione (si potrebbe anche dire l'appagamento del bisogno di modernità) nei confronti delle tecnologie digitali sovrasta il fine per il quale queste vengono utilizzate. E' importante dimostrare di saperle usare e di disporre delle applicazioni più innovative e sfiziose, le quali possono essere finalizzate nello stesso tempo a motivi di svago o a motivi di studio.

La percezione prevalente che si ricava dalle risposte dei ragazzi è che le tecnologie digitali sono particolarmente stressate nell'uso come mezzo di contatto, di ricerca d'informazioni, di comunicazione. In particolare emerge che:

- il 73,3% degli studenti intervistati conosce e utilizza Facebook, percentuale che sale al 79,2% fra gli studenti delle superiori, mentre si ferma al 65% fra chi frequenta le scuole medie (tab. 7);
- il 75,8% in totale conosce e utilizza YouTube, e anche in questo caso la percentuale degli studenti delle superiori è maggiore rispetto a quella dei più giovani: 80,1% contro il 69,6%;
- il 44,1% degli studenti delle superiori afferma di navigare quasi tutti i giorni alla ricerca di informazioni su idee, cose, persone; nello stesso tempo oltre il 60% dichiara che l'utilizzo praticamente quotidiano del computer è finalizzato alla comunicazione e all'accesso ai social network (tab. 18);

**Tab. 7 - Adesso ti indicheremo un elenco di strumenti che rendono possibile la creazione di comunità virtuali, Puoi dirci quali conosci e quali utilizzi più spesso? (val. %)**

|                           | Scuola          |                 | Totale |
|---------------------------|-----------------|-----------------|--------|
|                           | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Messenger</b>          |                 |                 |        |
| Conosco                   | 60,0            | 63,6            | 62,1   |
| Conosco e utilizzo spesso | 31,5            | 33,2            | 32,5   |
| Non conosco               | 8,5             | 3,2             | 5,4    |
| Totale                    | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Twitter</b>            |                 |                 |        |
| Conosco                   | 45,7            | 55,4            | 51,4   |
| Conosco e utilizzo spesso | 8,2             | 9,4             | 8,9    |
| Non conosco               | 46,1            | 35,2            | 39,7   |
| Totale                    | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Facebook</b>           |                 |                 |        |
| Conosco                   | 32,8            | 20,4            | 25,5   |
| Conosco e utilizzo spesso | 65,0            | 79,2            | 73,3   |
| Non conosco               | 2,2             | 0,4             | 1,2    |
| Totale                    | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Skype</b>              |                 |                 |        |
| Conosco                   | 49,6            | 57,0            | 54,0   |
| Conosco e utilizzo spesso | 26,6            | 26,7            | 26,6   |
| Non conosco               | 23,8            | 16,3            | 19,4   |
| Totale                    | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>YouTube</b>            |                 |                 |        |
| Conosco                   | 27,7            | 19,6            | 22,9   |
| Conosco e utilizzo spesso | 69,6            | 80,1            | 75,8   |
| Non conosco               | 2,7             | 0,3             | 1,3    |
| Totale                    | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012

**Tab. 18 - Con quale frequenza usi un computer per i seguenti scopi? (val. %)**

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Per navigare in internet alla ricerca di informazioni su cose, persone o idee</b> |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 33,3            | 44,1            | 39,6   |
| Più volte alla settimana   | 34,0            | 35,2            | 34,7   |
| Qualche volta al mese al mese  | 19,9            | 16,8            | 18,1   |
| Mai  | 12,8            | 3,9             | 7,6    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per giocare</b>   |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 35,0            | 25,7            | 29,6   |
| Più volte alla settimana   | 29,5            | 29,0            | 29,2   |
| Qualche volta al mese al mese  | 22,3            | 28,6            | 26,0   |
| Mai  | 13,2            | 16,7            | 15,2   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per scrivere</b>  |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 24,5            | 16,9            | 20,1   |
| Più volte alla settimana   | 28,0            | 33,1            | 31,0   |
| Qualche volta al mese al mese  | 25,5            | 35,1            | 31,1   |
| Mai  | 22,0            | 14,9            | 17,8   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per lavorare in gruppo collegati via internet</b>                                 |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 13,8            | 10,6            | 11,9   |
| Più volte alla settimana   | 14,4            | 18,5            | 16,8   |
| Qualche volta al mese al mese  | 22,3            | 26,2            | 24,6   |
| Mai  | 49,5            | 44,7            | 46,7   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per usare un foglio elettronico</b>   |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 5,3             | 5,7             | 5,6    |
| Più volte alla settimana   | 10,8            | 16,9            | 14,4   |
| Qualche volta al mese al mese  | 22,5            | 31,3            | 27,7   |
| Mai  | 61,4            | 46,1            | 52,3   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per scaricare programmi da internet (inclusi i giochi)</b>                        |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 20,7            | 24,5            | 23,0   |
| Più volte alla settimana   | 22,3            | 31,4            | 27,6   |
| Qualche volta al mese al mese  | 26,2            | 28,0            | 27,3   |
| Mai  | 30,8            | 16,1            | 22,1   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per disegnare, dipingere o usare programmi di grafica</b>                         |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni   | 13,0            | 5,9             | 8,8    |
| Più volte alla settimana   | 20,6            | 13,5            | 16,4   |
| Qualche volta al mese al mese  | 32,2            | 36,7            | 34,9   |
| Mai  | 34,2            | 43,9            | 39,9   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

(segue)

(segue tab. 18)

---

|   | Scuola          |                 | Totale |
|---|-----------------|-----------------|--------|
|   | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Per usare software didattici come ad esempio i programmi di matematica</b> |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni  | 5,4             | 3,5             | 4,3    |
| Più volte alla settimana  | 14,3            | 10,2            | 11,8   |
| Qualche volta al mese al mese   | 28,2            | 27,5            | 27,8   |
| Mai   | 52,1            | 58,8            | 56,1   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per scaricare musica e film da internet</b>                                |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni  | 30,3            | 39,8            | 36,0   |
| Più volte alla settimana  | 25,1            | 29,9            | 27,9   |
| Qualche volta al mese al mese   | 19,3            | 21,5            | 20,6   |
| Mai   | 25,3            | 8,8             | 15,5   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per programmare</b>  |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni  | 10,4            | 10,7            | 10,6   |
| Più volte alla settimana  | 15,1            | 19,6            | 17,8   |
| Qualche volta al mese al mese   | 23,7            | 29,9            | 27,3   |
| Mai   | 50,8            | 39,8            | 44,3   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per comunicare (attraverso la posta elettronica, le chat, ecc.)</b>        |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni  | 47,4            | 62,4            | 56,2   |
| Più volte alla settimana  | 19,1            | 23,5            | 21,7   |
| Qualche volta al mese al mese   | 12,2            | 8,2             | 9,9    |
| Mai   | 21,3            | 5,9             | 12,2   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Per accedere ai social network</b>   |                 |                 |        |
| Quasi tutti i giorni  | 45,4            | 64,6            | 56,8   |
| Più volte alla settimana  | 17,5            | 15,9            | 16,6   |
| Qualche volta al mese al mese   | 8,8             | 8,9             | 8,8    |
| Mai   | 28,3            | 10,6            | 17,8   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

---

Fonte: indagine Censis, 2012



- le quattro applicazioni più importanti per gli interessi dei ragazzi intervistati sono, nell'ordine: il motore di ricerca, il social network, l'accesso e lo scambio di video, la possibilità di scaricare musica (tab. 19).

Ma nonostante l'uso intensivo delle tecnologie digitali non sembra si verifichino quei fenomeni particolari, a questo punto isolati e riconducibili a situazioni eccentriche, evidenziate da una stampa e una comunicazione spesso sensazionalistiche. Dai comportamenti descritti dagli studenti, sia nell'indagine, sia nei *focus group*, non emerge nulla di patologico, anche rispetto ai due principali aspetti su cui si concentrano la diffidenza e il sospetto nei confronti delle tecnologie digitali, e cioè il cosiddetto "multitasking" e la perdita della capacità di memorizzazione da parte dei giovani.

Da una domanda direttamente centrata sulle sensazioni provate nell'uso del computer e della navigazione, si ricava che:

- il 60,7% degli studenti può navigare su internet anche per diverse ore, senza stancarsi (tab. 25);
- il 56,9% non dimentica cosa stava cercando, mentre naviga su internet;
- il 47,3% è convinto che l'uso del computer aumenti la propria capacità di imparare e memorizzare (chi si colloca sull'opinione opposta è invece il 30,5% del totale);
- il 68,3% afferma di saltare da un'applicazione all'altra; percentuale che sale al 75,8% fra i più grandi, mentre è del 57,2% fra i più giovani, come se proprio il "multitasking" sia sottoposto ad una maggiore disciplina da chi ha una naturalezza maggiore nell'uso delle tecnologie digitali.

Da queste risposte, ma anche dalle riflessioni che si ricavano dai *focus group* con gli studenti, si profila una sorta di relazione "normale" con strumenti e soluzioni che consentono di far fronte soprattutto a esigenze crescenti di accesso alle informazioni e a un bisogno di stabilizzare e incrementare i rapporti amicali.

**Tab. 19 - Quale fra le seguenti applicazioni, programmi e/o strumenti consideri importante/essenziale per te e per i tuoi interessi? (Dai un punteggio da 1 - meno importante a 5 - molto importante) (val. %)**

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| Motore di ricerca (Google, Yahoo, ecc.)  | 4,2             | 4,5             | 4,4    |
| Social network (Facebook, Twitter, ecc.)   | 3,5             | 3,8             | 3,7    |
| Software per scaricare musica  | 3,3             | 3,6             | 3,5    |
| Software per scaricare film  | 3,0             | 3,4             | 3,2    |
| Software per scrivere un testo (Word, ecc.)  | 3,0             | 3,0             | 3,0    |
| Foglio elettronico (Excel, ecc.)   | 2,1             | 2,4             | 2,3    |
| Software per ritoccare le foto (Photoshop, ecc.)                                   | 2,9             | 2,8             | 2,9    |
| Visione e scambio di video (YouTube, ecc.)   | 3,5             | 3,7             | 3,6    |
| Posta elettronica  | 3,0             | 3,3             | 3,2    |
| Programmi di file sharing (programmi di condivisione file: emule, bittorrent ecc.) | 2,5             | 2,9             | 2,7    |
| Altro  | 4,0             | 3,9             | 3,9    |

Fonte: indagine Censis, 2012

**Tab. 25 - Puoi dirmi se:** (val. %)

|  | Scuola          |                 | Totale |
|--|-----------------|-----------------|--------|
|  | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Quando leggi un libro trovi difficile mantenere la concentrazione e comprendere a fondo ciò che leggi</b> |                 |                 |        |
| Sì   | 18,3            | 18,6            | 18,5   |
| No   | 73,2            | 72,5            | 72,8   |
| Non so   | 8,5             | 8,9             | 8,7    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Trovi più facile consultare un testo su internet anziché seguire il filo su un testo di carta</b>         |                 |                 |        |
| Sì   | 33,9            | 36,7            | 35,6   |
| No   | 54,6            | 53,5            | 53,9   |
| Non so   | 11,5            | 9,8             | 10,5   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Riesci a navigare su internet, senza stancarti, anche per diverse ore</b>                                 |                 |                 |        |
| Sì   | 61,6            | 60,0            | 60,7   |
| No   | 30,8            | 31,8            | 31,4   |
| Non so   | 7,6             | 8,2             | 7,9    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Quando navighi su internet spesso hai la sensazione di dimenticare ciò che vuoi cercare</b>               |                 |                 |        |
| Sì   | 34,7            | 36,6            | 35,8   |
| No   | 57,5            | 56,5            | 56,9   |
| Non so   | 7,8             | 6,9             | 7,3    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>L'uso del computer per lo studio aumenta la tua capacità di imparare e memorizzare</b>                    |                 |                 |        |
| Sì   | 48,1            | 46,7            | 47,3   |
| No   | 31,3            | 30,0            | 30,5   |
| Non so   | 20,6            | 23,3            | 22,2   |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Quando sei in rete ti trovi spesso a saltare da un'applicazione ad un'altra</b>                           |                 |                 |        |
| Sì   | 57,2            | 75,8            | 68,3   |
| No   | 32,1            | 17,5            | 23,4   |
| Non so   | 10,7            | 6,7             | 8,3    |
| Totale   | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

(segue)

(segue tab. 25)

|   | Scuola          |                 | Totale |
|---|-----------------|-----------------|--------|
|   | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Studiare utilizzando il computer e internet ti permette di scambiare velocemente opinioni con i tuoi compagni e superare le eventuali difficoltà dei compiti da svolgere</b> |                 |                 |        |
| Sì  | 52,9            | 61,8            | 58,1   |
| No  | 31,2            | 24,9            | 27,5   |
| Non so  | 15,9            | 13,3            | 14,4   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>In classe non trovi una grande differenza fra una lezione in cui si usa il computer e una lezione in cui non lo si usa</b>   |                 |                 |        |
| Sì  | 31,6            | 29,1            | 30,1   |
| No  | 40,9            | 40,3            | 40,5   |
| Non so  | 27,5            | 30,6            | 29,4   |
| Totale  | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012

### ***Così lontani, così vicini: un dialogo a distanza fra genitori e figli***

In un ipotetico dialogo a distanza fra genitori e figli, reso possibile dal confronto delle risposte date alle medesime domande, si osserva una certa convergenza di opinioni rispetto agli effetti prodotti dall'utilizzo delle tecnologie digitali e dai comportamenti che esse per certi versi inducono sulle persone.

Per quanto riguarda l'ambito degli effetti che le tecnologie digitali possono produrre su alcuni aspetti legati non solo all'apprendimento, ma anche alle relazioni dei ragazzi, si riscontra un atteggiamento tutto sommato assimilabile, e in particolare:

- c'è convergenza di opinione sul fatto che le tecnologie digitali possano produrre effetti positivi su aspetti come l'apprendimento (sono d'accordo il 69,9% dei genitori e il 72,4% degli studenti) (tav. 1), la facilitazione di incontro con compagni di scuola e amici, lo sviluppo della curiosità e dello spirito di iniziativa dei ragazzi (sono d'accordo il 61,9% dei genitori e il 64,9% degli studenti);
- emerge un atteggiamento comune di incertezza sul potenziale delle tecnologie digitali rispetto a temi come la volontà di studiare, la capacità di concentrazione e il rendimento scolastico; in tutti e tre i casi le risposte si distribuiscono più o meno equamente, e intorno al 30%, fra effetti positivi, effetti negativi ed effetti neutri;
- c'è ancora convergenza rispetto alla neutralità degli effetti delle tecnologie digitali su aspetti come il rischio di isolamento (con valori superiori al 40% per genitori e studenti, anche se fra i primi si nota una maggiore concentrazione di risposte sugli effetti negativi) e al rapporto con gli insegnanti (50,1% per i genitori, 61,9% per gli studenti).

Anche per quanto riguarda la verifica di sensazioni e comportamenti sperimentati nell'uso (anche intensivo) delle tecnologie digitali, fra genitori e studenti non si avverte tutta quella distanza che dovrebbe conseguire se solo ci si fermasse all'ascolto dei luoghi comuni (tav. 2).

**Tav. 1 - Effetti dell'utilizzo del computer e dell'accesso a internet: confronto fra genitori e figli**

|  | Genitori     | Studenti     |
|--|--------------|--------------|
| <b>Capacità di apprendimento</b>                           |              |              |
| effetti positivi   | 69,9         | 72,4         |
| effetti negativi   | 13,9         | 9,7          |
| non producono alcun effetto                                | 16,2         | 17,9         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Volontà di studiare</b>                                 |              |              |
| effetti positivi   | 28,1         | 31,3         |
| effetti negativi   | 45,2         | 39,7         |
| non producono alcun effetto                                | 26,7         | 29,0         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Capacità di concentrazione</b>                          |              |              |
| effetti positivi   | 31,6         | 34,9         |
| effetti negativi   | 39,4         | 33,5         |
| non producono alcun effetto                                | 29,0         | 31,6         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Rendimento scolastico</b>                               |              |              |
| effetti positivi   | 33,9         | 34,8         |
| effetti negativi   | 34,0         | 28,9         |
| non producono alcun effetto                                | 32,1         | 36,3         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Aggregazione con i compagni di scuola</b>               |              |              |
| effetti positivi   | 54,9         | 54,5         |
| effetti negativi   | 18,8         | 15,3         |
| non producono alcun effetto                                | 26,3         | 30,2         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Aggregazione con gli amici al di fuori della scuola</b> |              |              |
| effetti positivi   | 54,6         | 55,8         |
| effetti negativi   | 18,5         | 14,6         |
| non producono alcun effetto                                | 26,9         | 29,6         |
| <b>totale</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

(segue)

(segue tav. 1)

---

|   | Genitori     | Studenti     |
|---|--------------|--------------|
| <b>Contrasto del rischio di isolamento</b>                    |              |              |
| effetti positivi  | 19,1         | 28,3         |
| effetti negativi  | 37,3         | 25,6         |
| non producono alcun effetto                                   | 43,6         | 46,1         |
| <b>totale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Sviluppo della curiosità e dello spirito di iniziativa</b> |              |              |
| effetti positivi  | 61,9         | 64,9         |
| effetti negativi  | 16,2         | 11,9         |
| non producono alcun effetto                                   | 21,9         | 23,2         |
| <b>totale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Dialogo con i genitori e la famiglia in generale</b>       |              |              |
| effetti positivi  | 26,8         | 21,9         |
| effetti negativi  | 36,7         | 33,7         |
| non producono alcun effetto                                   | 36,5         | 44,4         |
| <b>totale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Rapporto con gli insegnanti</b>                            |              |              |
| effetti positivi  | 25,6         | 21,8         |
| effetti negativi  | 23,6         | 16,3         |
| non producono alcun effetto                                   | 50,8         | 61,9         |
| <b>totale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

---

Fonte: indagine Censis, 2012

**Tav. 2 - Grado di accordo su affermazioni che riguardano comportamenti e sensazioni: confronto fra genitori e figli**

|   | Genitori | Studenti |
|---|----------|----------|
| <b>Difficoltà durante la lettura di un libro nel mantenere la concentrazione e di comprendere a fondo ciò che si legge</b>                                    |          |          |
| d'accordo   | 25,7     | 18,5     |
| non d'accordo   | 66,1     | 72,8     |
| non sa rispondere   | 8,2      | 8,7      |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Trovare più facile consultare un testo su internet anziché seguire il filo su un testo di carta</b>  |          |          |
| d'accordo   | 35,4     | 35,6     |
| non d'accordo   | 54,7     | 53,9     |
| non sa rispondere   | 9,9      | 10,5     |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Riuscire a navigare su internet senza stancarsi, anche per diverse ore</b>   |          |          |
| d'accordo   | 51,5     | 60,7     |
| non d'accordo   | 37,9     | 31,4     |
| non sa rispondere   | 10,6     | 7,9      |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Provare la sensazione di dimenticare ciò che si vuole cercare quando si naviga su internet</b>   |          |          |
| d'accordo   | 25,9     | 35,8     |
| non d'accordo   | 60,0     | 56,9     |
| non sa rispondere   | 14,1     | 7,3      |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Aumento della capacità di imparare e memorizzare usando il computer per lo studio</b>  |          |          |
| d'accordo   | 49,4     | 47,3     |
| non d'accordo   | 36,8     | 30,5     |
| non sa rispondere   | 13,8     | 22,2     |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Saltare da un'applicazione all'altra quando si è in rete</b>   |          |          |
| d'accordo   | 50,7     | 68,3     |
| non d'accordo   | 31,4     | 23,4     |
| non sa rispondere   | 17,9     | 8,3      |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>Studiare utilizzando il computer e internet permette di scambiare velocemente opinioni con i compagni e superare le difficoltà dei compiti da svolgere</b> |          |          |
| d'accordo   | 54,3     | 58,1     |
| non d'accordo   | 32,1     | 27,5     |
| non sa rispondere   | 13,6     | 14,4     |
| totale  | 100,0    | 100,0    |
| <b>In classe non si trova una grande differenza fra una lezione in cui si usa il computer e una lezione in cui non lo si usa</b>                              |          |          |
| d'accordo   | 25,4     | 30,1     |
| non d'accordo   | 48,0     | 40,5     |
| non sa rispondere   | 26,6     | 29,4     |
| totale  | 100,0    | 100,0    |



### ***Il "luogo debole" dell'apprendimento***

Più complessa appare invece la relazione che collega da un lato la scuola e i suoi docenti e, dall'altro, le attese dei genitori nei confronti della scuola e la percezione e la rappresentazione che gli studenti danno di questa come ambiente di apprendimento. Proprio su quest'ultimo aspetto, se si mettono insieme alcune delle risposte degli studenti che hanno direttamente o indirettamente come oggetto il ruolo della scuola, si comprende come essa manchi completamente di *appeal* nei confronti dei ragazzi, anche nel caso in cui disponga abbondantemente di tecnologie digitali.

Il riscontro che si ricava dalle indagini appare, per certi aspetti, impietoso se si considera che:

- l'83,9% degli studenti afferma che, per le materie umanistiche, durante la settimana il computer non viene usato mai; la percentuale si riduce di poco nel caso delle materie scientifiche (78,6%) (tab. 16) e di quelle tecniche (66,1%);
- questa percentuale non scende mai sotto la soglia dell'80% nel caso delle scuole medie, confermando una sorta di ipoteca che la scuola sta imponendo al proprio futuro e alla capacità di incidere sulle opportunità di crescita delle singole persone e della collettività.

Dai *focus group* invece la situazione può essere descritta in maniera più dettagliata. Le affermazioni dei docenti e degli studenti, confermano, da due punti di vista opposti, un *disallineamento* della scuola rispetto al bisogno di modernità che proviene dagli studenti e che in questa fase coincide e s'identifica con la disponibilità e l'accesso alle tecnologie digitali e a internet. Dai docenti in particolare emerge:

- una resistenza culturale motivata dalla convinzione che l'approccio tradizionale al trasferimento del sapere sia quello più efficace e, in sostanza, più giusto;
- la consapevolezza che le nuove tecnologie siano imprescindibili per cercare un dialogo con i ragazzi e per svolgere meglio la propria funzione, ma diffidano di un apprendimento partecipativo che metta troppo in discussione il loro ruolo.

**Tab. 16 - Durante la settimana, quante volte usi il computer a scuola? (val. %)**

|                             | Scuola          |                 | Totale |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|--------|
|                             | Media inferiore | Media superiore |        |
| <b>Materie umanistiche</b>  |                 |                 |        |
| Mai                         | 86,4            | 82,0            | 83,9   |
| 1 o 2 volte                 | 10,5            | 14,6            | 12,8   |
| 3 o 4 volte                 | 2,4             | 2,4             | 2,4    |
| 5 o più volte               | 0,7             | 1,0             | 0,9    |
| Totale                      | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Materie scientifiche</b> |                 |                 |        |
| Mai                         | 82,6            | 75,2            | 78,6   |
| 1 o 2 volte                 | 13,0            | 18,1            | 15,8   |
| 3 o 4 volte                 | 3,3             | 3,2             | 3,2    |
| 5 o più volte               | 1,1             | 3,5             | 2,4    |
| Totale                      | 100,0           | 100,0           | 100,0  |
| <b>Materie tecniche</b>     |                 |                 |        |
| Mai                         | 84,0            | 53,5            | 66,1   |
| 1 o 2 volte                 | 12,6            | 30,7            | 23,2   |
| 3 o 4 volte                 | 2,6             | 10,1            | 7,0    |
| 5 o più volte               | 0,8             | 5,7             | 3,7    |
| Totale                      | 100,0           | 100,0           | 100,0  |

Fonte: indagine Censis, 2012